

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO MISTO A PREMI " PILSNERFEST – FESTA DELLA BIRRA 2017"

1. Soggetto promotore

Società Promotrice è **Cigierre** - Compagnia Generale Ristorazione Spa con sede in Via Nazionale, 35 - Tavagnacco (Ud)
P.I. 01896000302.

2. Soggetto associato

Soggetti associati sono:

- BIRRA PERONI S.r.l. soggetta a direzione e coordinamento di ASAHI EUROPE LTD con sede in Via Renato Birolli n. 8 -00155 Roma Cod. fisc. 06996881006;
- MG RISTORAZIONE srl con sede in Via Borgonuovo, 9 - 20121 Milano (MI) P.IVA 07250360968;
- ARIF srl con sede in Via Matteotti, 12/C - 20090 Assago (MI) – P.IVA 03980730968
- MOSES 5 srl con sede in Via dei Tornielli 11 - 28100 Novara (NO) – P.IVA 02215490034;
- GI.PA.F. srl con sede in Via degli Scipioni, 235 - 00192 ROMA – P.IVA 10115241001;
- GIMA SVILUPPO FRANCHISING srl con sede in Via Mecenate, 76/13 - 20138 Milano (MI) – P.IVA 07250540965;
- BIERGARTEN srl cons sede in Via Faustino Tanara, 5 - 43121 Parma (PR) – P.IVA 02662580345;
- FOODING srl con sede in Corso Italia, 995 - 21042 Caronno Pertusella (VA) – P.IVA 03317230120;
- RED HOUSE srl con sede in Via Chiese, 60 - 20126 Milano (MI) – P.IVA 04611780968;
- CO.BE. Srl con sede in Via Carducci, 9 - 33100 Udine (UD) - P.IVA 02756410300;
- LADDER srl con SEDE LEGALE: Via Correggio, 5 - 20149 Milano (MI) SEDE AMMINISTRATIVA: Piazza Volta, 5 - 22100 Como (CO) – P.IVA 04222370233;
- COBEST srl con sede in Via G. Carducci, 9 - 33100 Udine (UD) – P.IVA 02820290308;
- SEVERANT srl con sede in Via Cristoforo Colombo, 22 - 35043 Monselice (PD) – P.IVA 04827700289;
- TERRA FELIX SRL con sede in Via Nazionale, 35 – Tavagnacco (UD) P.I. 05798871215;
- FAST SRL con sede in Piazza di Tor San Michele – 00122 Ostia P.I. 11435071003.
- ONE srl con sede Via Nazionale, 35 - 33010 Tavagnacco (UD) – P.IVA 02884180304
- TRILER srl con sede Via G.Verdi, 2 - 34070 Mariano del Friuli (GO) – P.IVA 01153670318
- ARTHUR srl con sede Via del Banco di Santo Spirito, 42 - 00186 ROMA . P. IVA 12658041004

3. Società Delegate

Echo Srl, con sede in Via Ettore Ponti, 53 – Milano P.I. e C.F. 11636210152 e **Promosfera srl** con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A C.F. e P. IVA 02250050024.

4. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali maggiorenni che durante il periodo della promozione acquisteranno una birra alla spina Pilsner Urquell nei formati a scelta da 0,5l, 1,0l, 1,5l o 3,0l in abbinamento ad un piatto a scelta tra quelli proposti (esclusi stuzzicherie, contorni e dolci).

I minorenni non possono partecipare.

5. Durata del concorso

Dal 6 Ottobre al 3 Novembre 2017.

L'estrazione finale è prevista entro il 17 Novembre 2017.

6. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è **Pilsner Urquell** e i prodotti promozionati sono i formati di birra alla spina Pilsner Urquell abbinati ad un piatto a scelta Wiener Haus (esclusi stuzzicherie, contorni e dolci). Si precisa che i formati di birra promozionati sono quelli da: 0,5L, 1L, 1,5L, 3L.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità dei marchi promozionati e, in particolare, di incentivarne la vendita.

7. Modalità di partecipazione

La presente attività si compone di una parte di operazione a premi e una parte di concorso a premi, come di seguito dettagliato.

OPERAZIONE A PREMI:

Tutti coloro che, nel periodo compreso tra il 6 Ottobre ed il 3 Novembre 2017, effettueranno l'acquisto di uno dei prodotti promozionati in abbinamento ad un piatto Wiener Haus a scelta (esclusi stuzzicherie, contorni e dolci), presso uno dei ristoranti aderenti all'iniziativa, riceveranno direttamente in cassa, al momento del pagamento, un premio secondo le seguenti specifiche:

- Per l'acquisto di 1 birra da 0,5L riceveranno come premio 1 calice di vetro;
- Per l'acquisto di 1 birra da 1,0L riceveranno come premio 2 calici di vetro;
- Per l'acquisto di 1 birra da 1,5L oppure 3,0L riceveranno come premio 1 berretto ricamato;

CONCORSO A PREMIO:

A tutti coloro che avranno effettuato l'acquisto di uno dei prodotti promozionati verrà inoltre stampato sullo scontrino di acquisto un codice univoco valido per partecipare al concorso a premio.

Si precisa che ciascun consumatore riceverà tanti codici univoci quanti saranno i prodotti promozionati acquistati. A titolo esemplificativo:

1 birra = 1 codice univoco

2 birre = 2 codici univoci

3 birre = 3 codici univoci

Ciascun consumatore dovrà collegarsi al sito www.wienerhaus.it, registrarsi inserendo i propri dati personali (nome, cognome, e-mail, cell./tel.) e il codice univoco presente sullo scontrino. Tutti coloro che avranno effettuato correttamente la procedura sopra descritta parteciperanno all'estrazione del premio finale.

L'utente dovrà aver cura di conservare in originale lo scontrino, poiché gli sarà richiesto in caso di vincita.

7.1 Limiti della partecipazione

Si precisa che ciascun consumatore riceverà tanti codici univoci quanti saranno i prodotti promozionati acquistati.

8. Modalità di assegnazione dei premi

OPERAZIONE A PREMI:

Tutti coloro che effettueranno l'acquisto di uno dei prodotti promozionati in abbinamento ad un piatto Wiener Haus a scelta (esclusi stuzzicherie, contorni e dolci) riceveranno direttamente in cassa un premio secondo le seguenti specifiche:

- Per l'acquisto di 1 birra da 0,5L riceveranno come premio 1 calice di vetro;
- Per l'acquisto di 1 birra da 1,0L riceveranno come premio 2 calici di vetro;
- Per l'acquisto di 1 birra da 1,5L oppure 3,0L riceveranno come premio 1 berretto ricamato;

CONCORSO A PREMI:

Tra tutti coloro che si saranno registrati sul sito dedicato all'iniziativa ed avranno inserito il codice univoco riportato sullo scontrino e valido per la partecipazione verrà effettuata l'estrazione di 1 nominativo vincente + 3 riserve per ciascuno dei punti vendita aderenti all'iniziativa per un totale di n. 30 vincitori + 90 riserve.

NOTA BENE: LO SCONTRINO DI ACQUISTO DOVRÀ ESSERE CONSERVATO PERCHÉ SARÀ RICHIESTO IN CASO DI VINCITA IN FASE DI ESTRAZIONE FINALE.

N.B. Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice richiederà al vincitore copia della carta d'identità, o documento valido, scontrino di acquisto e, se i dati immessi per la registrazione non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ. 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

8.1 Riserve

Saranno estratti 3 nominativi di riserva per ciascun punto vendita per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio al vincitore estratto per un totale di 90 riserve (es. irreperibilità dei vincitori, incapacità del vincitore di presentare idonea documentazione richiesta, minore non in grado di fornire autorizzazione dei tutori legali, o qualunque altro caso).

I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

9. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario IVA esclusa	Totale IVA esclusa
OPERAZIONE A PREMI			
CALICE DI VETRO	25.000	€ 1,00	€ 25.000,00
BERRETTO RICAMATO	1.500	€ 5,00	€ 7.500,00
TOTALE OPERAZIONE A PREMI			€ 32.500,00
CONCORSO A PREMI			
		Valore unitario IVA esclusa	Totale IVA esclusa
TAVOLO DA GIOCO MULTIFUNZIONE	30	€ 300,00	€ 9.000,00
TOTALE CONCORSO			€ 41.500,00

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà ad € 41.500,00 (IVA esclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

9.1 Natura del premio

OPERAZIONE A PREMI:

- Nel caso in cui il consumatore acquisti una birra Pilsner Urquell nel formato da 0,5L in abbinamento ad un piatto Wiener Haus a scelta (esclusi stuzzicherie, contorni e dolci) riceverà un calice di birra in vetro;
- Nel caso in cui il consumatore acquisti una birra Pilsner Urquell nel formato da 1,0L in abbinamento ad un piatto Wiener Haus a scelta (esclusi stuzzicherie, contorni e dolci) riceverà due calici di birra in vetro;
- Nel caso in cui il consumatore acquisti una birra Pilsner Urquell nei formati da 1,5L o 3,0L in abbinamento ad un piatto Wiener Haus a scelta (esclusi stuzzicherie, contorni e dolci) riceverà un berretto ricamato;

CONCORSO A PREMI:

I vincitori dell'estrazione finale riceveranno come premio un tavolo da gioco Multifunzione con 9 giochi intercambiabili.

10. Notifica e consegna dei premi

Il vincitore dell'estrazione finale sarà avvisato tramite e-mail, rilasciata al momento della registrazione o a mezzo posta. Il vincitore che non dovesse dare accettazione del premio entro 10 (dieci) giorni dalla prima notifica della vincita si

intenderà irreperibile e, per quanto riguarda il suo premio, si passerà alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

La mancata accettazione da parte del vincitore e delle riserve farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti.

La società organizzatrice non si assume responsabilità per eventuali errori nella comunicazione dell'indirizzo e-mail da parte del vincitore.

11. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

12. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso materiali nei punti vendita aderenti all'iniziativa e sul sito www.wienerhaus.it.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.wienerhaus.it.

13. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

14. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al D.Lgs. n. 196/2003.

14.1 Allocazione del server

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

15. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina, altresì, ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

16. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

17. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Onlus Amici della Guinea Bissau, con sede in via Maino, 2 – Busto Arsizio (VA) C.F. 90030520127.

18. Minorenni

I minorenni non possono partecipare.

19. Trattamento dei Dati Personali

Informativa art. 13, D.Lgs. n. 196/03 – *Codice in materia di protezione dei dati personali*.

I dati personali raccolti saranno trattati con modalità prevalentemente elettroniche direttamente da Cigierre (Titolare del trattamento) per le operazioni connesse alla partecipazione al concorso e – con il prestato consenso – anche per finalità promozionali. Il mancato conferimento dei dati richiesti nei campi obbligatori impedisce la partecipazione al concorso. Responsabile del trattamento dei dati ai fini del concorso sono Echo s.r.l. e Promosfera S.r.l.. Ai fini del concorso i dati saranno altresì comunicati al funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica per l'estrazione, l'identificazione del vincitore, delle riserve e l'assegnazione dei premi al vincitore medesimo.

Gli incaricati preposti al trattamento sono gli organizzatori della promozione, gli addetti al servizio consumatori e ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi dell'art. 7, D.Lgs. n. 196/2003, si possono esercitare i relativi diritti, fra cui consultare, modificare, cancellare i dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi, scrivendo al titolare all'indirizzo sopra indicato. Allo stesso modo, è possibile richiedere l'elenco dei responsabili del trattamento.

Somma Lombardo, 21 Settembre 2017

**Soggetto Delegato
Promosfera S.r.l.**